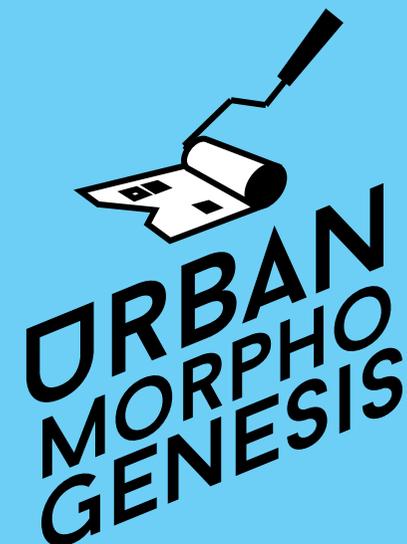


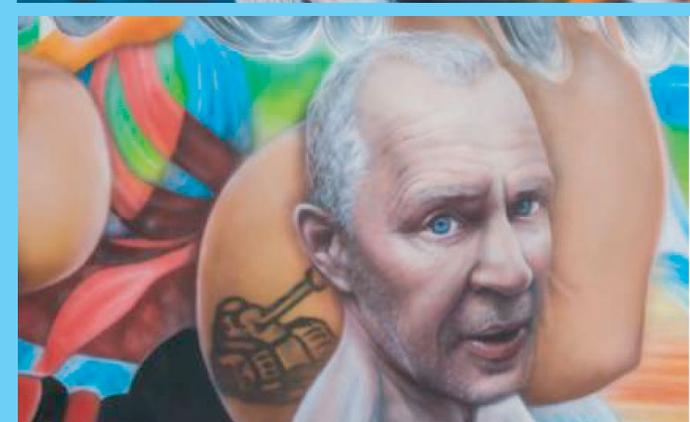
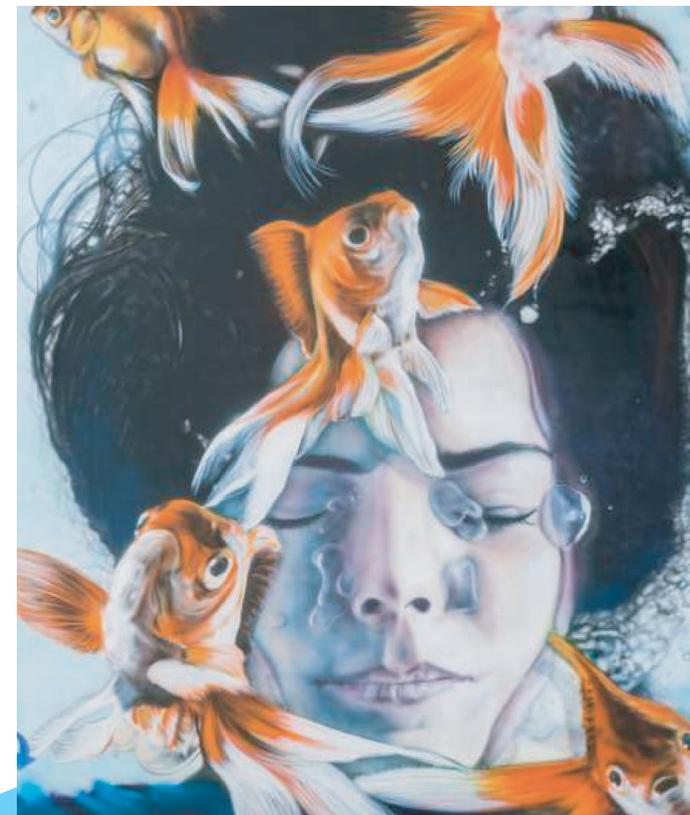
# МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРИТ-АРТ ФЕСТИВАЛЬ ГОРОДСКОЙ МОРФОГЕНЕЗ



2016



Проект «Лаборатория уличного искусства» - творческое объединение начинающих и опытных мастеров граффити. Участниками нашего проекта являются талантливые художники, за плечами которых множество успешных проектов. Мы создаем интересное и комфортное городское пространство и, тем самым, выводим уличное искусство на новый качественный и позитивный уровень.



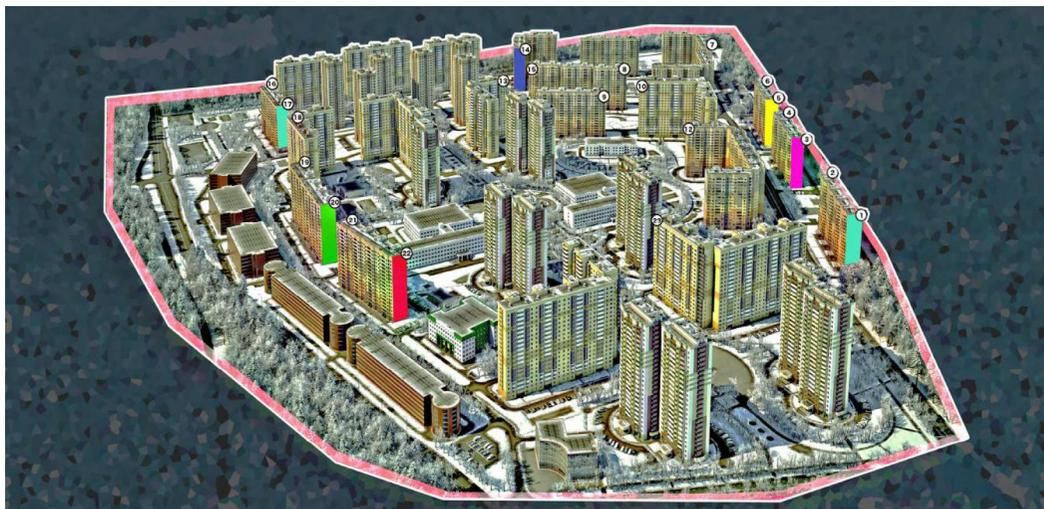
- Совместно с администрацией города Одинцова этой осенью мы проведем Международный фестиваль стрит-арта под названием «Городской Морфогенез». Это некоммерческий проект, целью которого является создание культурной достопримечательности города.
- 30 фасадов 20-ти этажных домов для росписи в радиусе 1,5км, которую увидят десятки тысяч жителей района и еще больше гостей фестиваля.
- В рамках фестиваля будут организованы семинары и мастер-классы знаменитых художников, выставки фотографий и иллюстраций участников, инсталляции и перформансы, а также ярмарки и фудмаркеты.

«Городской Морфогенез» –  
уникальный проект, направленный  
на преобразование города Одинцово.



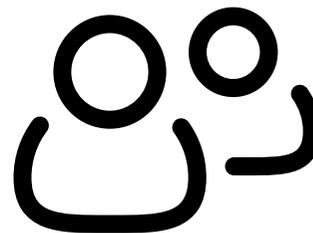
КОНЦЕПЦИЯ ПЕРВОЙ В РОССИИ ГАЛЕРЕИ СТРИТ-АРТА ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ  
В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ

## ГОРОДСКОЙ МОРФОГЕНЕЗ



- Идеально подходящая застройка микрорайона с единым транспортным узлом и расположением домов для реализации идеи
- Возможность создания из обычного микрорайона настоящей достопримечательности и появление статуса культурного объекта
- Монументальные работы лучших представителей уличного искусства со всего мира в одной локации – действительно уникальный проект галереи под открытым небом.

- Международный фестиваль «Городской Морфогенез» – это отличная возможность для обмена опытом, новых знакомств и общения.
- Проведение Международного фестиваля «Городской Морфогенез» гарантировано будет освещено в федеральных и региональных СМИ.
- В рамках проведения фестиваля будет организовано 26 авторских мастер-классов, принять участие в которых сможет каждый желающий.





ЛАБОРАТОРИЯ  
УЛИЧНОГО ИСКУССТВА

## УСЛОВИЯ

**30**

ФАСАДОВ 20-ТИ  
ЭТАЖНЫХ ДОМОВ

БОЛЕЕ  
**100.000**  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ФЕСТИВАЛЯ

**25**

АВТОРСКИХ  
МАСТЕР-КЛАССОВ

БОЛЕЕ  
**25.000**  
ЛИТРОВ КРАСКИ

**2**  
НЕДЕЛИ  
НЕПРЕРЫВНОГО  
ТВОРЧЕСТВА

**26**

УЛИЧНЫХ  
ХУДОЖНИКОВ СО  
ВСЕГО СВЕТА

1. Размещение логотипа партнера на фирменной одежде художников, участников и рабочей группы.
2. Размещение логотипа на баллончиках с аэрозольной краской, используемых во время создания картин и на мастер-классах. Баллончики с краской – главный инструмент художников, который постоянно будет находиться в кадре.
3. Размещение логотипа партнера на металлических стендах с информацией об авторах и произведениях. Стенды устанавливаются рядом с авторскими фасадами. После проведения фестиваля стенды остаются рядом с работами на протяжении длительного времени.
4. Размещение логотипа партнера на фасадных подъемниках (количество подъемников – 31 шт.), на которых по 10 часов в сутки будут работать художники.



5. Размещение логотипа партнера на брендированных автобусах, следующих по маршрутам:

станция Одинцово – платформа Трехгорка №3

станция Одинцово – платформа Трехгорка №5

станция Одинцово – метро «Киевская» №339

станция Одинцово – метро «Юго-Западная» №461

станция Одинцово – Аэропорт №1043

Украинская улица – станция Голицыно(п) №22

Квартал им. Маяковского – станция Одинцово №50

улица Неделина – метро «Молодежная» №418

станция Одинцово – улица 30 лет Октября №49

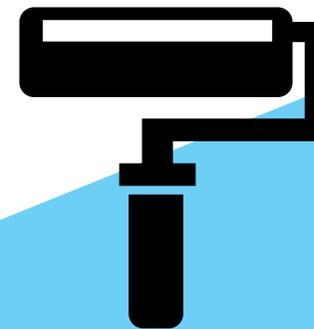
станция Одинцово - станция Жаворонки (Л) №33

станция Одинцово – Дубки №72

станция Одинцово – платформа Переделкино №468



6. Создание уникального эскиза картины для партнера (фирменные цвета, логотип и т.д) . Оформление фасада одного из домов утвержденным партнером эскизом.
7. Брендирование штаба фестиваля (геодезического купола) фирменными цветами и логотипом партнера.
8. Изготовление совместной с партнером сувенирной продукции фестиваля - магнитов, кружек, ручек и браслетов. Продажа данной продукции будет осуществляться через официальное приложение фестиваля в магазинах App Store и Google Play, а также на специализированных промо-стойках, размещенных во время проведения мероприятия.
9. Размещение логотипа партнера на большом экране главной сцены фестиваля.
10. Брендирование сцены фестиваля фирменными цветами и логотипом партнера.



11. Product placement продукции или услуг партнера в документальном, полнометражном фильме о фестивале и художниках длительностью 46 минут.
12. Размещение прямой ссылки на официальный сайт партнера в мобильном приложении фестиваля.
13. Размещение логотипа партнера на официальном сайте фестиваля.
14. Размещение логотипа партнера в 15-секундных рекламных видео-роликах фестиваля. Ролики будут крутиться на телевидении и в интернете.
15. Размещение логотипа и информации о партнере в лимитированной книге о фестивале с работами художников и процессом их создания.  
Тираж – 2 000 шт.

## OFF-LINE ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЯ



16. Размещение логотипа партнера на печатной продукции фестиваля

- Приглашения – 50 000 штук;
- Флаеры – 100 000 штук;
- Буклеты – 50 000 штук;
- Карта мероприятия – 50 000 штук

17. Размещение логотипа партнера на главном пресс-воле фестиваля. Размер пресс-вола – 4 м. на 2,20 м.

18. Размещение логотипа партнера на рекламных щитах 3x6 в городе Одинцово и на Рублевском шоссе. Количество поверхностей – 30 штук.

19. Объявление благодарности партнеру со сцены ведущим мероприятия.

20. Возможность проведения промо-акций, а также установки промо-стойки партнера.

21. Внедрение фирменных цветов и логотипа партнера в мастер-классы от художников.



1. Размещение логотипа партнера в социальных сетях фестиваля, а также в группах-партнерах.
2. Возможность проведения конкурсов от партнера как на самом мероприятии, так и в социальных сетях фестиваля.
3. Распространение информации о деятельности партнера в социальных сетях – «Вконтакте», Facebook, Twitter и др;
4. Продвижение информационно-рекламных материалов в социальных сетях по средствам таргетинга.
5. Возможность проведения масштабной рекламной компании партнера в социальных сетях, направленной на создание вовлекающей активности;



Мы надеемся, что вы присоединитесь к нам в создании городского морфогенеза!

# РЕШАЙСЯ!





ЛАБОРАТОРИЯ  
УЛИЧНОГО ИСКУССТВА

## КОНТАКТЫ



**Дмитрий Левочкин**

куратор проекта



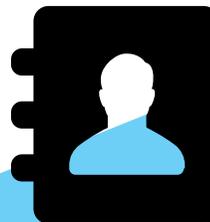
[Dmitriy@urbanmorphogenesis.com](mailto:Dmitriy@urbanmorphogenesis.com)



[dmitriy.levochkin](#)



+7 909 160 00 86



# ПРИЛОЖЕНИЕ



2016

